



Academy4socialskills

Design Thinking

Muster brechen, um Neues und  
Ungewöhnliches auszuprobieren

# DESIGN THINKING- MUSTER BRECHEN, UM NEUES UND UNGEWÖHNLICHES AUSZUPROBIEREN

## FOCUS UND ZIEL DES SEMINARS:

- Gesättigte Märkte, schwindende Margen und verkürzte Produktlebenszyklen erfordern neue Herangehensweisen und verkürzte Innovationsprozesse und eine Verprobung mit Hilfe von Prototypen direkt mit den Nutzern.
- Design Thinking stellt sich konsequent auf die Seite des Kundenwunsches, selbst wenn der Kunde seinen Wunsch noch nicht kennt und zeigt sich als eine Methode mit hohem Problemlösungs- und Servicefokus mit Ergebnisoffenheit.
- Durch den vorstrukturierten Prozess wird ein Rahmen geschaffen, indem sowohl neue Erkenntnisse gefördert als auch das Lernen aus Fehlern beschleunigt werden.
- Eine offene und kollaborative Umgebung, führt zu einem Mindset, das Raum für iterative Gestaltungs- und Verbesserungsprozesse gibt.
- Realisiert wird entlang der Beobachtung, des Verstehens der Kundenbedürfnisse und der Customertouchpoints.
- Mehrwert wird durch die crossindustriale Lösungssuche im Sinne der Disruption durch ein multidisziplinäres Team geschaffen.

## NUTZEN:

Mit Kreativität, Innovation sowie originellem Out-of-the-Box-Lösungen und einem Mindset aus Offenheit, Experimentierfreude und Neugier an der gemeinsamen Herausforderung setzen Sie das Gelernte direkt in moderierten Challenges um

## ZIELGRUPPE:

Personen, die lernen wollen auf kreative und innovative Art und Weise Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln

## TERMINE/ORT:

Siehe Homepage.  
Interne Termine auf Anfrage.

## KOSTEN:

Die Kosten für das Modul betragen € 700,- exkl. MwSt pro Teilnehmer in Österreich, in Deutschland € € 900,- exkl. MwSt oder als intern durch geführtes Training der vereinbarte Tagessatz. Weitere Informationen erhalten Sie von Ursula della Schiava-Winkler per Email: [office@socialskills4you.com](mailto:office@socialskills4you.com) oder telefonisch unter: +43/1/4087717 sowie +43/664/1012768.

## INHALTE:

Kreativität bedeutet nicht nur völlig neue Ideen zu entwickeln, sondern auch bereits vorhandene Ideen zu völlig Neuem zu verknüpfen. Innovation bedeutet diese originellen Ideen tatsächlich in Handlungen münden zu lassen, um so Chancen und Möglichkeiten unmittelbar zu ergreifen. Das aktive Arbeiten in einem multidisziplinären Team mittels Kick-off-Meeting und Brainstorming-Sitzungen ermöglicht ein Eintauchen in die Design Thinkingmethodik. Gut eingebettet in die – sich häufig wandelnden – sozialen Strukturen, führt Design Thinking zu einem unglaublichen, innovativen Potential. Strukturiert, lustvoll und mit außergewöhnlichen WOW-Ergebnissen profitieren Sie, Ihr Team und vorallem die Kunden.

## Designthinkingmethodik um Kreativität und Innovation zu stärken:

- Überblick über Methodenrepertoire und Arbeitsprinzipien: Blue Ocean, Business Model Canvas, Innovationsroadmap, Value Proposition, Kreativitätsmethoden, Trendmanagement, Visual Thinking, Timeboxing und agile Methoden
- Design Thinking als neuer Weg, wie Sie Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse völlig anders sehen und komplexe Probleme lösen

## Innovationskultur im Alltag integrieren:

- Eine innovative Ideenfindung wird durch Prototyping, Co-Creation, Präsentation sowie Pitch mit Reflexion erreicht.
- Probleme werden mit sozialer Kompetenz, Empathie und Methoden kreativ gelöst
- Kreatives Arbeiten in Teamrollen und – dynamik und Integration multidisziplinärer Teams im Kreativprozess ermöglichen

## Design Thinking als iterativer Prozess:

- Anwendungsfälle im Design Thinking aus Strategie, Kontinuierliche Veränderung und Change Management
- Challenge Praxisübung zu den sechs Phasen des Design Thinking Prozesses
- Problemraum definieren bzw. Kundenbedürfnisse und Insights erarbeiten, Themenüberblick verschaffen, Anforderungen erforschen, Nutzer verstehen, Interviews führen und auswerten, Kreative Ideen und Lösungen entwickeln
- Ideenfindung, Bewertung, Auswahl, Prototypenentwicklung und Testen als Prozess



## ANMELDUNG

Academy4socialskills  
Lerchenfelderstraße 120/10, AT-1080  
Wien  
telefonisch oder per Fax: +43/1/4087717  
mobil: +43/664/1012768  
E-Mail: office@socialskills4you.com  
www.socialskills4you.com

### ANMELDUNG:

Veranstaltung:	
Termin:	
Teilnehmer:	
Adresse	
Firma/Privat:	
Strasse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Die Kosten sind exkl. Mwst (inkl. Seminarunterlagen).

Für die Sicherung des Seminarplatzes ist die Bezahlung vor Beginn der Veranstaltung erforderlich.

Stornierungen können nur schriftlich entgegengenommen werden, bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, ab 4 Wochen bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% des Teilnehmerbetrages verrechnet, ab 9 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir 100% des Teilnehmerbetrages verrechnen.

Die Stornogebühren entfallen, wenn ein Ersatzteilnehmer für die Veranstaltung genannt wird.

Die Academy4socialskills kann das Seminar aus wichtigem Grund - insbesondere Krankheit des Beraters/Trainers oder zu geringe Teilnehmerzahl - gegen Erstattung des bereits gezahlten Teilnehmerbeitrages absagen.

Es gelten die Honorarrichtlinien der Academy4socialskills.

Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen der Anmeldung einverstanden.

Ort, Datum:

Unterschrift:

Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar der Academy4socialskills.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bekommen Sie Anmeldebestätigung und Rechnung zugeschickt, die Unterlagen und die Teilnehmervorbereitung erhalten Sie jeweils 7 Tage vor der Veranstaltung.

### REFERENTINNEN:

Das Team der Academy4socialskills

