



Academy4socialskills HR 2.0  
medienkompetent- fit im  
Umgang mit neuen Medien

# HR 2.0.- MEDIENKOMPETENT- FIT IM UMGANG MIT NEUEN MEDIEN

## FOCUS UND ZIEL DES SEMINARS:

- Organisationen nutzen in immer stärkerem Masse moderne Informations- und Kommunikationstechnologien, um Wertschöpfungsprozesse relativ unabhängig von Zeit und Ort und über die eigenen Grenzen hinweg zusammen mit externen Kooperationspartnern durchzuführen (DeSanctis, Staudenmayer & Wong, 1999; Reichwald & Bastian, 1999; Lipnack & Stamps, 1998).
- Für das Gelingen von Kommunikation und Kooperation zwischen den HR Abteilungen und den Mitarbeitern benützen wir fast ausschließlich Medien.
- Diese neue Anforderung erfordern für den HR Bereich eine gute Kommunikations- und Medienkompetenz, das heißt, die Fähigkeit, mit den modernen technischen Kommunikationsmitteln richtig umzugehen und sich deren unterschiedlicher Wirkung bewusst zu werden.
- Der Umgang mit neuen Medien, die Fähigkeit der aktiven Kommunikation, die Kenntnis der technischen Bedingungen und Möglichkeiten sowie die Sensibilität der Wahrnehmung im virtuellen Raum, virtueller Dialoge wird daher als neuer Produktivitätsfaktor zentral bestimmend über Erfolg und Wettbewerb.
- Mitarbeiter wie Führungskräfte sind daher neu gefordert mit Medien professionell umzugehen, sie bewusst und spielerisch zu nutzen.
- Es geht das Verhalten der Mitarbeiter zu begleiten, um die natürliche Beziehung der ON/Offwelten und dem Zusammenspiel von Mensch und Maschine zu gestalten

## NUTZEN:

Medienkompetenz stärken - neue Medien in der HR Arbeit nutzen, durch Vorbildfunktion die Mediennutzung positiv vorleben und dadurch mögliche Barrieren abbauen

## ZIELGRUPPE:

Mitarbeiter und Führungskräfte im HR-Bereich, die Ihre Medienkenntnisse vertiefen möchten.

## TERMINE/ORT:

Siehe Homepage

## KOSTEN:

Die Kosten pro Seminartag betragen Euro 350,- exkl. MwSt, Reise- und Raumkosten. Weitere Informationen erhalten Sie von Ursula della Schiava-Winkler per Email: [office@socialskills4you.com](mailto:office@socialskills4you.com) oder telefonisch unter: +43/1/4087717 sowie +43/664/1012768.

## WOZU ONLINEKOMPETENZ?

Mangelnde Online-Medienkompetenz wird sich bald ebenso nachteilig auswirken wie Analphabetismus – wenn nicht sogar deutlicher. Die Kluft zwischen gewandten Usern und Skeptikern wächst genauso schnell wie die Anzahl der Medien und Tools. (Michael Hafner).

## Medientraining für den Einsatz im HR Unternehmensalltag:

- Die Zukunft der Arbeit, Ein Überblick über die Anforderungen an Mitarbeiter, Führungskräfte und die Organisation
- Virtuelle und traditionelle HR-Instrumente im Quervergleich
- Unternehmenspodcasts zur Verfügung stellen, Videopodcasts einsetzen, Arbeit im Onlineraum, Einsatz und Arbeit mit Wikis, Einsatz von Weblogs, HR Jobblogs, Jobchannels, Jobchecker, Moderation von Lernforen, Chats, Newsgroups und Onlinerräumen, und erhalten viele unterschiedliche Branchen-, Praxis- und Bestpracticebeispiele Fallstricke und Erfolgsrezepte, News, Tests, Tipps,
- HR-Sharepointszenarien

## Voraussetzungen im Unternehmen schaffen

- Die eigene Socialmediastategie für die HR Arbeit entwickeln, Nutzen von gemeinsame Guidelines und festgelegten Information, Kommunikationsregeln erkennen
- quICKwins Benchmark einführen @MDS Network

## Überblick über Socialmediaplattformen

- Welche Plattformen gibt es?, Welche Ziele, welchen Nutzen bringt welches Medium?
- Kennenlernen der Vor- und Nachteile, Medien gekonnt einsetzen
- Nutzen von virtuellen Dynamiken

## Socialmediafit:

- Facebook Karriereseiten, XING, Employerbranding per Twitter, LINKedin, Apps zum mobil Recruitment, Karriererepages zum Wissensaustausch einsetzen, Vorteile des eigenen Youtubechannels erkennen
- Googlemaps, Googlealerts bewusst nutzen, Personalmarketing 2.0
- Multimediakommunikation in Text, Bild und Kurzfilm gut in der HR- Kommunikation integrieren, Tipps & Tricks zur Umsetzung
- Dialogorientiertes Kommunizieren und Personalcontrolling
- HR als Treiber für den Aufbau der Unternehmenscollaboration

