



Academy4socialskills
Medienkompetent- fit im
Umgang mit neuen Medien

MEDIENKOMPETENT- FIT IM UMGANG MIT NEUEN MEDIEN

FOCUS UND ZIEL DES SEMINARS:

- Organisationen nutzen in immer stärkerem Masse moderne Informations- und Kommunikationstechnologien, um Wertschöpfungsprozesse relativ unabhängig von Zeit und Ort und über die eigenen Grenzen hinweg zusammen mit externen Kooperationspartnern durchzuführen (DeSanctis, Staudenmayer & Wong, 1999; Reichwald & Bastian, 1999; Lipnack & Stamps, 1998).
- Für das Gelingen von Kommunikation und Kooperation zwischen den meist weit entfernten Mitarbeiter benützen wir fast ausschließlich Medien.
- Diese neue Anforderung braucht daher Kommunikations- und Medienkompetenz, daß heißt, die Fähigkeit, mit den modernen technischen Kommunikationsmitteln richtig umzugehen und sich deren unterschiedlicher Wirkung bewusst zu werden.
- Der Umgang mit neuen Medien, die Fähigkeit der aktiven Kommunikation, die Kenntnis der technischen Bedingungen und Möglichkeiten sowie die Sensibilität der Wahrnehmung im virtuellen Raum wird daher als neuer Produktivitätsfaktor zentral bestimmend über Erfolg und Wettbewerb.
- Mitarbeiter wie Führungskräfte sind daher neu gefordert mit Medien professionell umzugehen, sie bewusst und spielerisch zu nutzen

NUTZEN:

Medienkompetenz stärken - neue Medien nutzen

ZIELGRUPPE:

Mitarbeiter und Führungskräfte, die Ihre Medienkenntnisse vertiefen möchten.

TERMINE/ORT:

Siehe Homepage.
Interne Termine auf Anfrage.

KOSTEN:

Die Kosten pro Seminar betragen Euro 700,- exkl. MwSt. pro Teilnehmer oder als intern durch geführtes Training der vereinbarte Tagessatz.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ursula della Schiava-Winkler per Email: office@socialskills4you.com oder telefonisch unter: +43/1/4087717 sowie +43/664/1012768

WOZU ONLINEKOMPETENZ?

Mangelnde Online-Medienkompetenz wird sich bald ebenso nachteilig auswirken wie Analphabetismus – wenn nicht sogar deutlicher. Die Kluft zwischen gewandten Usern und Skeptikern wächst genauso schnell wie die Anzahl der Medien und Tools. (Michael Hafner).

Überblick über socialmediaplattformen

- Welche Plattformen gibt es?
- Welche Ziele, welchen Nutzen bringt welches Medium?
- Kennenlernen der Vor- und Nachteile?
- Nutzen von virtuellen Dynamiken
- Dialogorientiertes Kommunizieren

Socialmediafit:

- Facebook, XING, LINKedin
- Twittern Sie?
- Vorteile des eigenen YOutubechannels erkennen
- Googlemaps bewusst nutzen
- Googlealerts einrichten
- Multimediatools gekonnt einsetzen und nutzen
- Multimediakommunikation optimieren
- Controlling

Voraussetzungen im Unternehmen schaffen

- Die eigene Socialmediastrategie entwickeln
- Gemeinsame Guidelines committen
- Information, Kommunikationsregeln festlegen
- Text, Bild und Kurzfilm gut in der Kommunikation einsetzen
- Tipps für die Multimediakommunikation

Medientraining für den Einsatz im

Unternehmensalltag:

- Podcasts, Videopodcasts, Arbeit im Onlineraum, Einsatz und Arbeit mit Wikis, Einsatz von Weblogs, Moderation von Foren, Chats, Newsgroups und Onlinerräumen, und erhalten viele unterschiedliche Branchenbeispiele kennen.
- Praxisbeispiele Fallstricke und Erfolgsrezepte
- News, Tests, Tipps, Spezialwissen und Best-Practice-Beispiele



ANMELDUNG

Academy4socialskills
Lerchenfelderstraße 120/10, AT-1080
Wien
telefonisch oder per Fax: +43/1/4087717
mobil: +43/664/1012768
E-Mail: office@socialskills4you.com
www.socialskills4you.com

ANMELDUNG:

Veranstaltung:	
Termin:	
Teilnehmer:	
Adresse	
Firma/Privat:	
Strasse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Die Kosten sind exkl. Mwst (inkl. Seminarunterlagen).

Für die Sicherung des Seminarplatzes ist die Bezahlung vor Beginn der Veranstaltung erforderlich.

Stornierungen können nur schriftlich entgegengenommen werden, bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, ab 4 Wochen bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% des Teilnehmerbetrages verrechnet, ab 9 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir 100% des Teilnehmerbetrages verrechnen.

Die Stornogebühren entfallen, wenn ein Ersatzteilnehmer für die Veranstaltung genannt wird.

Die Academy4socialskills kann das Seminar aus wichtigem Grund - insbesondere Krankheit des Beraters/Trainers oder zu geringe Teilnehmerzahl - gegen Erstattung des bereits gezahlten Teilnehmerbeitrages absagen.

Es gelten die Honorarrichtlinien der Academy4socialskills.

Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen der Anmeldung einverstanden.

Ort, Datum:

Unterschrift:

Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar der Academy4socialskills.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bekommen Sie Anmeldebestätigung und Rechnung zugeschickt, die Unterlagen und die Teilnehmervorbereitung erhalten Sie jeweils 7 Tage vor der Veranstaltung.

REFERENTINNEN:

Das Team der Academy4socialskills

