



Academy4socialskills
Vermarkten Sie Ihre Ich - Aktie

VERMARKTEN SIE IHRE ICH-AKTIE

FOCUS UND ZIEL DES SEMINARS:

- Marketing ist Kommunikation. Schnelle Reaktion, Flexibilität und Kundennähe sind entscheidend. Marketing bedeutet aber auch Zeit- und Erfolgsdruck. Kampagnen müssen in einem kalkulierbaren Zeit- und Kostenrahmen zum Erfolg führen.
- Marketing unter betriebswirtschaftlichen Aspekten soll einen Überblick darüber verschaffen, wie sich ein Unternehmer an den Aufgaben des Marketings ausrichten kann.
- Marketing hat als Unternehmensaufgabe den Aufbau, die Aufrechterhaltung und Verstärkung der Beziehung zum Kunden, anderen Partnern, Stakeholdern und gesellschaftlichen Anspruchsgruppen zu gestalten
- Das Ziel von Marketing ist der Gewinn; Zwischenziele sind Marktanteil und Umsatz

NUTZEN:

Klare Praxisorientierung, Wechsel von Vorträgen, Diskussionen und Gruppenarbeiten in entspannter Atmosphäre ermöglichen es, Teilnehmerinnen Grundkenntnisse im Marketing zu erlangen.

ZIELGRUPPE:

Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die ihre Kompetenzen und Kenntnisse im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Umgang mit der Presse, Corporate Language, Online PR im Web erweitern möchten.

TERMINE/ORT:

Siehe Homepage.
Interne Termine auf Anfrage.

KOSTEN:

Die Kosten pro Seminar betragen Euro 700,- exkl. MwSt. pro Teilnehmer oder als intern durch geführtes Training der vereinbarte Tagessatz.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ursula della Schiava-Winkler per Email: office@socialskills4you.com oder telefonisch unter: +43/1/4087717 sowie +43/664/1012768

INHALTE:

Ohne Kenntnisse des Marktes und der Bedürfnisse der Zielgruppen können Sie Ihr Unternehmen langfristig nicht zum Erfolg führen. Das heißt: Fundiertes Marketing-Wissen ist heute für jede Führungskraft ein Muss! Ob Sie nun für die Geschäftsführung, die Finanzen, Öffentlichkeitsarbeit, Verwaltung, Personal oder den Sportbetrieb zuständig sind, Sie kommen permanent mit Marketing in Berührung. Sie erfahren, wie Sie Ihre Überzeugungskraft stärken, sich und Ihre Leistungen ins rechte Licht rücken, wirkungsvolle Sprache einsetzen, die typischen Stolpersteine vermeiden und auch in Krisensituationen einen kühlen Kopf bewahren.

So erwerben Sie Marketingbasiskonnenntnisse:

- Wie lautet die moderne Philosophie des Marketing?
- Wie entwickeln Sie einen Marketingplan und eine Marketingstrategie?
- Welche Marketinginstrumente gibt es?
- Welche Tendenzen gibt es zurzeit im Marketing?
- Erstellen von integrierten Kommunikations-Konzepten.

So wirken Sie in der Presse:

- Grundzüge und Wesen moderner Öffentlichkeitsarbeit
- Unterschiede zwischen Profit- und Non-Profit-PR
- Strategien und Maßnahmen zeitgemäßer PR
- Moderne Medienarbeit und ihre Instrumente, interne Kommunikation
- Fundraising und Sponsoring-Konzepte, Fallbeispiele und Konzeptionen

Ihre Positionierung und Image Mein Selbst- und Fremdbild

- Wofür würde mich mein Kunde als kompetent halten?
- Bestimmen Sie Ihr Image, Imagearbeit braucht Beständigkeit
- Firmenimage gilt auch privat
- Wie pflegen Sie die Corporate Identity?



ANMELDUNG

Academy4socialskills
Lerchenfelderstraße 120/10, AT-1080
Wien
telefonisch oder per Fax: +43/1/4087717
mobil: +43/664/1012768
E-Mail: office@socialskills4you.com
www.socialskills4you.com

ANMELDUNG:

Veranstaltung:	
Termin:	
Teilnehmer:	
Adresse	
Firma/Privat:	
Strasse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Die Kosten sind exkl. Mwst (inkl. Seminarunterlagen).

Für die Sicherung des Seminarplatzes ist die Bezahlung vor Beginn der Veranstaltung erforderlich.

Stornierungen können nur schriftlich entgegengenommen werden, bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, ab 4 Wochen bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% des Teilnehmerbetrages verrechnet, ab 9 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir 100% des Teilnehmerbetrages verrechnen.

Die Stornogebühren entfallen, wenn ein Ersatzteilnehmer für die Veranstaltung genannt wird.

Die Academy4socialskills kann das Seminar aus wichtigem Grund - insbesondere Krankheit des Beraters/Trainers oder zu geringe Teilnehmerzahl - gegen Erstattung des bereits gezahlten Teilnehmerbeitrages absagen.

Es gelten die Honorarrichtlinien der Academy4socialskills.

Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen der Anmeldung einverstanden.

Ort, Datum:

Unterschrift:

Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar der Academy4socialskills.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bekommen Sie Anmeldebestätigung und Rechnung zugeschickt, die Unterlagen und die Teilnehmervorbereitung erhalten Sie jeweils 7 Tage vor der Veranstaltung.

REFERENTINNEN:

Das Team der Academy4socialskills

