

KURZ NOTIERT

Profitieren von der WIFI-Lernplattform

Wenn sich eine Fortbildung über einen längeren Zeitraum erstreckt, haben die Teilnehmer oft das Bedürfnis, sich über die Lerninhalte austauschen. Und in der Tat verbessert dieser Austausch, das Teilen von Unterlagen und Ideen, den Lernerfolg. Mit der WIFI-Lernplattform bietet das WIFI Wien ein eigenes Werkzeug, damit dieser Austausch einfach und gut gelingen kann. Hier können Unterlagen, Links, Wissens-Checks, Terminvereinbarungen, Kommentare der Teilnehmer und vieles mehr eingespeist werden. Auch die Kommunikation des Trainers mit den Kursteilnehmern außerhalb der Kurszeiten und die Archivierung von Informationen werden dadurch einfacher. Für firmeninterne Trainings kann auch das Branding individuell angepasst werden.

Berufsakademien erfolgreich gestartet



Ocean/Corbis

Die neuen WIFI-Berufsakademien für den Handel sowie für Marketing und Verkauf erfreuen sich großer Beliebtheit: Vor wenigen Tagen sind gleich acht Lehrgänge des neuen Angebots in ganz Österreich gestartet. In vier Semestern können Teilnehmer hier auch ohne Matura einen akademischen Abschluss (Master of Science) erwerben. Möglich macht das eine Kooperation des WIFI mit den FHWien der WKW. Voraussetzung für eine Teilnahme ist eine entsprechende Berufserfahrung.
www.wifi.at/berufsakademie



Fotos (2): Foto Weinwurm

Stille Post neu gedacht

Ursula della Schiava-Winkler begeisterte beim WIFI Wien Business Breakfast mit ihrem Vortrag über den Einsatz von Geschichten Personalisten aus 70 Unternehmen.



Ursula della Schiava-Winkler (2.v.r.) mit ...?

Die Zeiten, in denen Menschen gute Geschichten nicht nur auf Facebook & Co. teilen und liken, sondern auch im echten Leben, sind noch nicht vorbei. Davon ist Organisationsberaterin Ursula della Schiava-Winkler überzeugt. Sie war Referentin beim jüngsten Business Breakfast des WIFI Wien und erklärte, was eine gute Geschichte ausmacht und wie man sie in Unternehmen für strategische Ziele nutzen kann. Etwa für die Gewinnung neuer Mitarbeiter oder für die Ausrichtung der bestehenden Belegschaft auf neue Unternehmensziele. „In Zeiten der Informationsflut sind Unternehmen immer mehr gefragt, sich neue Wege zu überlegen, wie die wichtigen Botschaften bei ihren Mitarbeitern oder Talenten auch gehört werden“, sagte die Expertin

und zeigte anhand von Praxisbeispielen, wie einige Unternehmen bereits höchst erfolgreich damit umgehen. Werden die richtigen Geschichten und die dazu passenden Geschichtenerzähler gefunden, verbreitet sich eine Nachricht praktisch von selbst - wie bei der „Stillen Post“. Wichtig ist, so die

Expertin, dass die Geschichten authentisch und nicht konstruiert sind, den Empfänger emotional packen und zum Teilen anregen. 70 Personalisten aus Wiener Unternehmen lauschten den Ausführungen der Expertin - und teilten danach ihre Geschichten beim gemeinsamen Networking. (gp) ■

Starker Auftritt bei Personal Austria

Mit einem großen Messestand und einer Podiumsdiskussion zeigte das WIFI Wien bei der Personal Austria, was die gezielte Entwicklung der Kompetenzen von Mitarbeitern und die Planung ihrer Karriere alles bewirken können. Allen voran können dadurch die Unternehmenskultur

sowie die Motivation und das Engagement der Mitarbeiter positiv beeinflusst werden. Die WIFI Wien Unternehmensentwicklung hat dazu passende Programme entworfen. Etwa das Flexibility Programm, bei dem individuelle Trainingskonzepte für Unternehmen entwickelt und mit offenen

Seminaren kombiniert werden. Oder die Potenzialanalyse für Mitarbeiter, mit der Talente entdeckt und Positionen richtig besetzt werden können. Auch im eLearning-Angebot des WIFI Wien findet sich viel Passendes. (gp) ■ Mehr Infos: www.wifiwien.at/unternehmensentwicklung



Fotos (2): Florian Wieser



Bei der Personal Austria überzeugte das WIFI Wien mit seinen flexiblen Programmen zur Mitarbeiterentwicklung.